



MARKETING-CLUB HARZ e.V.

MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES e.V.
Berufsverband des Marketing-Managements

Marketing-Club Harz e.V. • Zum Pagenberg 7 • 38729 Lutter

Lars Zimmermann
Coaching · Consulting · Training
Windmühlenbergstraße 20

D- 38259 Salzgitter-Bad

Mittwoch, 13. Mai 2009

Vortrag 12.05.09 im Marketing-Club Harz e.V.

Sehr geehrter Herr Zimmermann,

eine gelungene Veranstaltung ist natürlich für uns als Veranstalter der Wunschtraum für jeden Clubabend!

Sie stellten den Vortrag „Aktive Akquisition von Innovationen“ in den Kontext von Vertriebsprozess und dort auf den Schwerpunkt Gesprächsführung. Auch für die Besucher, die unter „Akquisition“ mehr die Themen Markt-/Kundenplanung und „Maßnahmen um zunächst einmal Interessenten zu finden“ verstanden hatten, haben den anderen Schwerpunkt sehr positiv auf der Habenseite verbucht.

Gerade die „Anführungsstrich“-Gesprächsbeispiele im Dialog sind bei den Teilnehmern lebendig angekommen und damit verständlich geworden.

Das Thema trifft. Das zeigte schon das Interesse: die Teilnehmer waren nicht nur amüsiert sondern gebannt. Sie lieber Herr Zimmermann haben es verstanden, unser Interesse am „Tal der Tränen“ so zu wecken, dass es bei vielen einen Transfer in die Unternehmenswirklichkeit wirklich Wirklichkeit werden läßt.

Für Ihren sehr nutzbringenden Beitrag im Vortragsreigen dieses Jahres im Marketing-Club Harz e.V. vielen Dank. Gern empfehlen wir Sie und wünschen Ihnen auch weiterhin sehr gute Erfolge!

Mit freundlichen Grüßen

Rüdiger F. Engel

Präsident Marketing-Club Harz e.V.

Marketing-Club Harz e.V. – weil Erfolg Marketing braucht